

О размещении материалов федерального пакета социальной рекламы

(Е.М. Алексишина)

В целях снижения чрезвычайных ситуаций и пожаров, а также погибших и пострадавших на них, МЧС России проводит активную информационную работу, направленную на повышение культуры безопасности населения. В рамках данной деятельности разработана мультимедиапродукция, нацеленная на привлечение внимание людей к вопросам личной безопасности, включающая графические файлы, видео- и аудиоматериалы.

Эти материалы залиты в ссылку на Яндекс диске <https://disk.yandex.ru/d/av0KjJhtqio1Dw>. Она будет пополняться новыми материалами и всегда будет кликабельна, т.е. рабочая.

Прошу вас организовать работу по размещению материалов федерального пакета социальной рекламы, исходя из сезонных рисков, в эфирах местных ТВ, радиостанциях, ТЦ, ДК и других объектах с массовым пребыванием людей, учреждениях образования, культуры, спортивных объектах, центрах государственных услуг, кинотеатрах, объектах транспортной инфраструктуры, а также с использованием средств наружной рекламы, социальных сетей и других ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».